

国务院关于严格控制财政支出和 社会集团购买力过快增长的通知

国发〔1993〕57号

1993年8月6日

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

目前，国家财政支出增长较快，行政事业费支出增势很猛，社会集团消费呈现明显的膨胀势头，特别是八种专控商品的支出增幅更大，其中小轿车和无线通讯设备等商品的支出成倍增长。与此同时，部分地方财政已出现不能正常发放工资的情况，支援农业生产和新产品试制费等重点项目的支出低于预算要求的增长幅度，有的还比去年同期下降。出现这种情况，除了政策性的增支因素外，主要是一些地区和部门放松了财经管理，预算约束软化，财经纪律松弛。财政支出，特别是社会集团消费的过快增长，不仅会导致国家财政赤字扩大，而且不利于发扬勤俭节约的优良传统，不利于国家集中资金保证重点建设的需要。为严格控制财政支出和社会集团购买力过快增长，保证今年国家预算任务的完成，特作如下通知：

一、严格预算管理，地方财政不准打赤字。凡今年预算已安排了赤字或留有支出缺口的地区，要按照《国家预算管理条例》的要求，调整预算，确保收支平衡。上半年支出增长较多的地区和部门，要对年度预算作相应调整，并在预算执行中努力增收节支。各级财政支出的安排，要首先保证工资的发放，从现在起，要一律停止追加新的财政支出，任何单位都不得以办公自动化为名要求追加预算。

二、严格控制社会集团购买力的过快增长。要严格控购指标的管理，设备购置要严格执行国家下达的控购指标，不得突破。凡超过

指标的，除相应扣减下年度指标外，还要追究直接责任者和有关领导人的责任。对购买国家规定的八种专项控制商品要从严审批，行政事业单位购买小轿车、无线通讯设备等专控商品，下半年原则上暂停审批；对亏损、拖欠税款的企业购买专控商品，也要停止审批。对冒挂外商投资企业、军队、武警、公安及个人车辆牌照，逃避控购的企业和单位，要按照国家规定认真清查，严肃处理。

三、严格控制会议费支出。要严格控制 and 精简各种会议，能不开的坚决不开；非开不可的，也要缩短会期，缩减规模，讲求效率。各地区、各部门的会议经费，要在预算基础上压缩20%，各级财政都要按调整后的会议费预算办理拨款。

四、严格控制出国活动。要严格出国团组的审批工作，力戒重复考察，并尽量缩小出国团组的规模。下半年，凡出国用汇未列入预算的团组，一律不予审批；如确需成行，应在本单位原定计划中调剂解决，一般不予追加出国用汇预算。

五、严格控制各种招商办展活动。从现在起，境内招商办展活动要由省政府统一管理。对各种以办“节”名义进行的招商办展活动，也要严格控制，防止借办“节”之机挥霍浪费，助长不正之风。境外招商办展活动，一律要经外经贸部批准。下半年不再审批到香港、澳门的招商办展活动。无论境内境外招商办展，都必须注重实效，贯彻勤俭节约的原则，力戒过多过滥。

六、控制消费基金的过快增长，禁止滥发

文件选编

补贴、实物和代币购物券。企业单位要严格执行国家对工效挂钩的有关规定。禁止擅自提高行政事业单位人员的工资、奖金、津贴和补贴标准。

控制财政支出和社会集团消费,是一件难度很大的工作,各级人民政府必须切实加强领导,认真做好组织、宣传和动员工作。各

级财政、审计部门要恪尽职守,加强监督检查,把工作做深做细。各新闻单位要配合有关部门,宣传本通知精神,在全社会提倡勤俭节约的作风。对严重违反通知要求的主要领导人和责任者,要在调查核实后严肃处理并予以公布。